

Lifepplus Europe Ltd.

## Regole e Regolamenti per la Svizzera

Lifepplus House • Little End Road • Eaton Socon • St. Neots • PE19 8JH • England  
Telefon: 0800 321 026 o +44 1480 224 625 • lifepplus.com

Lifepplus Europe Limited (“**LPE**” o la “**Società**”) ha sede legale nel Regno Unito ed è una società di distribuzione di diversi prodotti, quali supplementi alimentari, prodotti per la pelle e per la cura del corpo sviluppati da Lifepplus International (“**LPI**”), una società con sede legale negli Stati Uniti. I partner indipendenti di LPE (“**Partner**”) hanno l'opportunità di acquistare i prodotti LPE per uso personale, di promuovere la vendita dei prodotti LPE contenuti nel catalogo svizzero e di partecipare al sistema di distribuzione LPE. Ciò premesso, il Partner accetta di essere vincolato dalle Regole e Regolamenti specificati qui di seguito, dal modulo di Registrazione e contratto per i partner e dal Programma di retribuzione (collettivamente denominati “**Contratto per partner**”).

La maggiore età ed il domicilio svizzero sono i requisiti necessari per assumere il ruolo di Partner. Il richiedente dovrà firmare il modulo di Registrazione e contratto per i partner ed inviarlo a LPE. Qualsiasi associazione, società a responsabilità limitata, società di azioni o entità commerciale operante con un nome commerciale potrà assumere il ruolo di Partner in seguito a considerazione ed approvazione LPE. Il richiedente non potrà partecipare, possedere partecipazione azionaria o controllo di gestione in più di una sola posizione di Partner in qualsivoglia forma. Il richiedente e i membri della propria famiglia potranno assumere assieme un unico ruolo di Partner.

In qualità di Partner LPE, il richiedente pattuisce il seguente:

1. Il rapporto tra il Partner e la società sarà di natura indipendente e autonoma. Il Partner conferma di non essere, né dichiarerà, affermerà o suggerirà di essere, un affiliato, un joint-venturer, un socio, un agente o un dipendente LPE o LPI. Il Partner comprende di non avere alcuna autorità di assumere degli impegni vincolanti per LPE o LPI. In qualità di imprenditore indipendente, il Partner avrà l'obbligo di adempiere a tutti gli oneri fiscali, IVA se pertinente, e ai contributi assicurativi imponibili sui pagamenti ricevuti da LPE.
2. La retribuzione del Partner sarà conforme al Programma di retribuzione, esclusivo all'acquisto di prodotti per uso personale oppure di prodotti destinati alla rivendita ai consumatori finali da parte del Partner e della propria organizzazione downline. Nessuna retribuzione verrà percepita nell'esercizio della sponsorizzazione.
3. La vendita al downline dettaglio dei prodotti Lifepplus è ammessa, ma non viene incoraggiata. Il Partner contatterà LPE antecedentemente alla vendita al dettaglio dei prodotti, in modo che un rappresentante della società possa discutere con l'interessato le disposizioni di legge e la politica Lifepplus.
4. L'esito positivo dell'attività del Partner sarà ascrivibile esclusivamente agli obiettivi personali, alla quantità e alla qualità del lavoro eseguito, al servizio di follow up offerto e all'impegno dimostrato in tale esercizio.
5. Il Partner condurrà la propria attività in maniera etica e lecita, inclusa ma non limitata ai seguenti principi: (i) nessun comportamento deleterio al buon nome e alla reputazione di LPE e alle sue affiliate, (ii) nessuna pratica di vendita fuorviante, ingannevole o scorretta, (iii) promozione e descrizione autentiche e accurate dei prodotti LPE contenuti

---

nel catalogo svizzero, (iv) nessuna indicazione dei prodotti non autorizzata, particolarmente nessun'allegazione di salute, (v) nessun suggerimento all'espletazione diretta o indiretta di terze parti di tutto il lavoro necessario alla percezione della retribuzione, (vi) nessuna proiezione sugli introiti falsa o fuorviante e nessuna garanzia relativa al potenziale successo o al profitto ricavabile.

6. LPE non discrimina o differenzia per denominazione religiosa o idee politiche. Il Partner concorda che la conduzione dell'attività della società non costituisce un mezzo appropriato per diffondere tali convinzioni. In particolare, acconsente a non promuovere tali convenzioni nel corso di manifestazioni aziendali.
7. Lo "Sponsor" è un Partner che crea una rete, incoraggiando i potenziali clienti a divenire clienti effettivi oppure Partner che consigliano i prodotti della società ai clienti finali (denominati "Partner Downline"). Un Partner ha il diritto di sponsorizzare altri Partner, sostenendoli nella vendita e nella promozione dei prodotti LPE contenuti nel catalogo svizzero.
  - a. Si suggerisce allo Sponsor di (i) istituire i propri Partner Downline, (ii) assisterli nello sviluppo dell'attività, del volume di vendite e della base clienti (iii), mantenere con loro una comunicazione costante in modo che ottengano la formazione appropriata alla linea di prodotti LPE e al Programma di retribuzione, (iv) assumere il ruolo di istruttore, insegnante, motivatore e mentore.
  - b. La sponsorizzazione e il reclutamento incrociati non sono permessi. La sponsorizzazione incrociata è di due tipi: il primo comporta l'offerta ad un Partner, ai suoi clienti o ai dipendenti della Società di opportunità di guadagno legate ad una rete, oppure ad un'affiliazione o di prodotti che sono in diretta concorrenza con LPE; il secondo prevede la proposta ad un Partner o ad un gruppo di Partner di sostituire lo Sponsor.
  - c. LPE autorizzerà la sostituzione dello Sponsor solo in casi eccezionali.
8. Nel corso della promozione dei prodotti LPE contenuti nel catalogo svizzero e dell'opportunità commerciale LPE, il Partner utilizzerà esclusivamente la documentazione ed il materiale promozionale LPE ufficiale. Non effettuerà la promozione dei prodotti LPE tramite Internet, ad eccezione dei siti web LPE. I prodotti della Società non dovranno essere mai venduti o offerti sui siti "d'aste" Internet, inclusi ma non limitati a eBay o Ricardo. Inoltre, il Partner si asterrà dall'influenzare i risultati dei motori di ricerca Internet a discapito degli altri Partner o della Società. È vietata qualsiasi altra forma di pubblicità. Qualsiasi contatto, richiesta dei media ecc. dovranno essere immediatamente comunicati a LPE e il Partner dovrà ottenere la previa autorizzazione scritta della Società per rilasciare qualsiasi dichiarazione ai media.
9. Il Partner non farà uso improprio del nome commerciale o del marchio della Società, né realizzerà o utilizzerà qualsiasi materiale promozionale (ad esclusione di quello fornito dalla Società) che appaia o sembri derivare direttamente dalla Società, né utilizzerà un nome commerciale o un marchio di proprietà LPE in qualsiasi dominio Internet o nel nome di qualsiasi attività di cui è titolare.
10. LPE acconsente all'acquisto di prodotti in quantità adeguata per uso personale da parte dei Partner. Tuttavia sono vietate tutte le forme di stoccaggio eccessivo o di accumulo delle scorte, sia attraverso la posizione del Partner che di altri Partner al solo scopo di

---

influenzare o di ottimizzare il sistema di retribuzione. Con il piazzamento di un nuovo ordine, il Partner garantisce la vendita o il consumo di almeno il 70% dell'ordine precedente.

11. Il Partner potrà vendere, affidare o trasferire la propria posizione solo in seguito ad approvazione scritta di LPE e in conformità di qualsiasi condizione specificata da LPE. Ad esempio: nell'eventualità del decesso o dell'incapacità del Partner, i suoi diritti e doveri di Sponsor saranno trasferiti al successore legale in seguito a richiesta scritta e prova di titolarità, soggetta ad approvazione LPE. Tale autorizzazione non verrà negata a condizione che il successore continui ad aderire al Contratto per Partner.
12. Qualsiasi violazione di queste Regole e Regolamenti potrà comportare un'azione disciplinare, fino alla conseguente risoluzione del rapporto con la Società entro quattordici (14) giorni da comunicazione scritta o sospensione. Il Partner potrà terminare il rapporto con la Società presentando comunicazione scritta di quattordici (14) giorni. Alla risoluzione del contratto, il Partner desisterà immediatamente dall'esercitare il ruolo di Partner LPE, sospendendo l'uso di tutti i nomi e dei marchi della Società.
13. LPE si riserva il diritto di cambiare, modificare, alterare o correggere a propria discrezione la selezione, i prezzi, i valori di punteggio internazionale, le caratteristiche, il formato delle confezioni e la documentazione dei prodotti in qualsiasi momento. Inoltre, LPE si riserva il diritto di alterare o modificare le presenti Regole e Regolamenti, il Programma di retribuzione e qualsiasi altro documento redatto da LPE. Qualsiasi modifica sarà automaticamente incorporata nel contratto tra LPE e il Partner, subito dopo pubblicazione o comunicazione a quest'ultimo.
14. La Società potrà dedurre qualsiasi importo spettante alla Società dalla retribuzione a credito del Partner.
15. Il Partner potrà rendere qualsiasi prodotto (quale materiale promozionale e formativo, manuali e kit commerciali) a LPE entro trenta giorni dall'acquisto contro rimborso del prezzo di acquisto, con deduzione di un importo corrispondente al possibile deterioramento del prodotto.
16. Qualora una condizione o una clausola delle presenti Regole venga ritenuta illegale, invalida o inapplicabile, ciò non pregiudicherà la validità dei rimanenti elementi delle Regole.

